

Online feiern

Mentalcoach Roman Braun, Geschäftsführer von Trinergy International: „Viele Unternehmen halten heuer Mitarbeiter-Feste via Videokonferenz ab. Was dabei oft vergessen wird: Auch bei Online-Feiern lauert das ein oder andere Fettnäpfchen. Folgende Überlegungen sollten Mitarbeiter anstellen, bevor sie sich zur Weihnachtsfeier einloggen:

Das passende Outfit. Grelle Farben oder kleine Muster wirken digital aggressiver als gewollt. Und der Bildausschnitt setzt Oberkörper und Dekolleté stärker in Szene als im ‚Real Life‘ – daher das Outfit vorher auf Bildschirmtauglichkeit testen. Auch der Hin-



Foto: Foto Weinwurm GmbH.

Roman Braun, Trinergy

tergrund ist wichtig: Was möchte ich Vorgesetzten und Kollegen von mir zeigen? Der rosarote Stoff-Flamingo aus Kindertagen unterstreicht vielleicht nicht meine Kompetenz, wirkt aber bestimmt humorig. Generell gibt es beim Ort keine No-Gos (außer Schlafzimmer und Toilette), man sollte aber überlegen, welches Bild man von sich vermitteln möchte.“

